



**MARKEDS**  
MODNINGSFONDEN

Året

**2016**

Vækst gennem markedsmodning



# Indhold

Side 3	Året 2016 – overblik
Side 4	Hvilken forskel gør fonden for virksomhederne?
Side 5	Medfinansiering fordelt på regioner
Side 6	Medfinansiering til markedsmodning fordelt på marked
Side 7	Medfinansiering til markedsmodning fordelt på branche
Side 8	Medfinansiering til markedsmodning fordelt på virksomheders størrelse
Side 9	Hvad er job- og væksteffekten af 1 mio. kr.?
Side 10	2017
Side 11	De tre indsatser for markedsmodning i fonden
Side 12	3 projekter medfinansieret i 2016: Anyware Solution, Infuser og Cold Flood Prevention
Side 15	Projekt afsluttet i 2016: GAN

## 2016 i tal

## Året 2016

2	ansøgningsrunder	Formålet med Markedsmodningsfonden er at bidrage til vækst og beskæftigelse i Danmark ved at få virksomheders produkter og serviceydelser hurtigere på markedet.
415	præscreeneringer	I efteråret 2015 introducerede fonden en dialogbaseret ansøgningsrunde, som bl.a. gjorde det mere enkelt for virksomhederne at ansøge fonden om midler. Det har mange virksomheder benyttet sig af i 2016. Markedsmodningsfonden fik derudover i 2016 udpeget en ny formand og bestyrelse i forbindelse med at beskikkelsesperioden for den tidligere bestyrelse udløb.
204	ansøgninger	<i>I 2016 fik fonden det hidtil største antal ansøgninger</i> Den dialogbaserede ansøgningsproces giver virksomhederne mulighed for at gå i dialog med fonden som en del af ansøgningen. Det sker bl.a., når de indledningsvis gennemgår en telefonisk præscreening for at blive vejledt om, hvorvidt deres projekter falder indenfor fondens rammer. I 2016 havde fonden to ansøgningsrunder. Ved forårets ansøgningsrunde gennemførte i alt 208 virksomheder en telefonisk præscreening, hvoraf 90 indsendte en skriftlig ansøgning. Ved efterårets ansøgningsrunde gennemførte i alt 207 virksomheder en telefonisk præscreening, mens hele 114 virksomheder endte med at indsende en skriftlig ansøgning. Det er det største antal ansøgninger i fondens historie.
450	mio. kr. ansøgt	
38	nye tilsagn om medfinansiering	<i>Ny formand og bestyrelse for Markedsmodningsfonden</i> Den daværende Erhvervs- og vækstminister Troels Lund Poulsen udpegede i starten af 2016 en ny formand og bestyrelse for Markedsmodningsfonden. Carsten With Thygesen, tidligere administrerende direktør for HedeDanmark, og bl.a. næstformand i Realdanias bestyrelse, blev udpeget som ny formand.
58	deltagende virksomheder	<i>Innovativ offentlig efterspørgsel – status på partnerskaber</i> I 2016 lancerede fonden i samarbejde med tre kommuner Innovationspartnerskabet – en ny udbudsform, muliggjort af den nye udbudslov fra januar 2016. Fokus er innovative løsninger mod ældres dehydrering, og partnerskabet gennemførte i 2016 en udbytterig forhandlingsproces med tilbudsgiverne med henblik på, at der i 2017 afgives endelige tilbud og indgås kontrakter.
46	afsluttede projekter	
50	pct. af projekterne var digitale	Endelig fortsatte fonden arbejdet med afprøvning af de prækommercielle indkøbsmodeller, hvor der i samarbejde med regioner, kommuner, forsyninger og vandselskaber konkret udvikles innovative løsninger til bl.a. automatisering af rengøring på sygehusene samt bedre ressourceudnyttelse af spildevand. Erfaringerne med udbudsformen vil løbende blive formidlet på markedsmodningsfonden.dk.
172	mio. kr. udbetalt	

## Fondens effekter: Større markedspotentiale og hurtigere markedsintroduktion

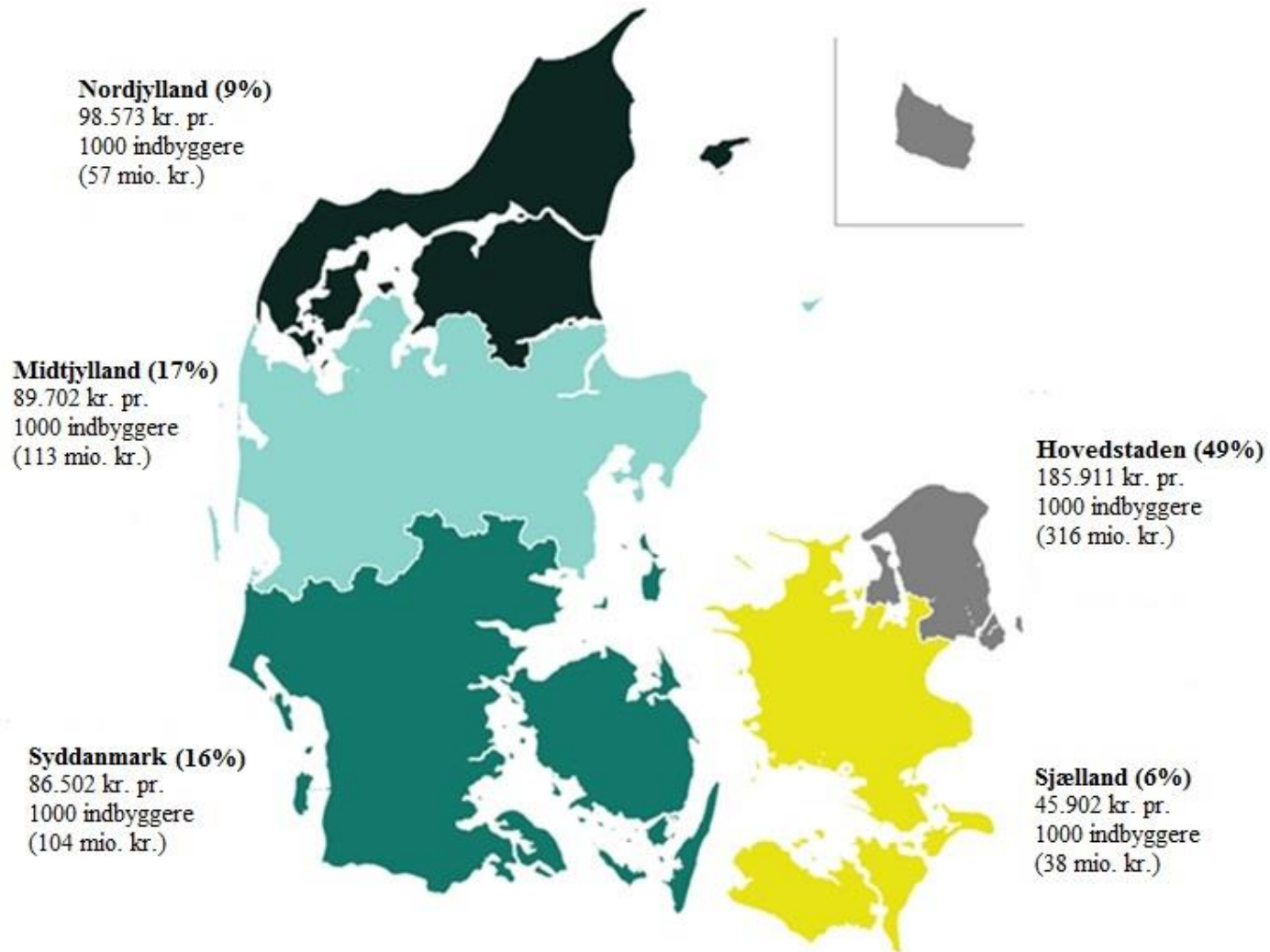


**”Vi er kommet hurtigere på markedet med vores produkt pga. medfinansieringen, og det har været helt afgørende for det kommercielle potentiale. Bare et halvt eller helt år senere har afgørende betydning for vores produkt, sådan som markedet ser ud.”**

**”Medfinansieringen har gjort det muligt at tænke mere langsigtet og udvikle et bedre og bredere produkt med et større kommercielt potentiale. Vores omsætning og salg ville klart være lavere uden medfinansieringen”.**

*Jf. Midtvejsevaluering af Markedsmodningsfonden, 2015. Midtvejsevalueringen er bl.a. baseret på en spørgeskemaundersøgelse med alle medfinansierede projektholdere (122 projekter i 2015), samt 25 kvalitative interviews med udvalgte projektholdere.*

## Medfinansiering til markedsmodning fordelt på regioner

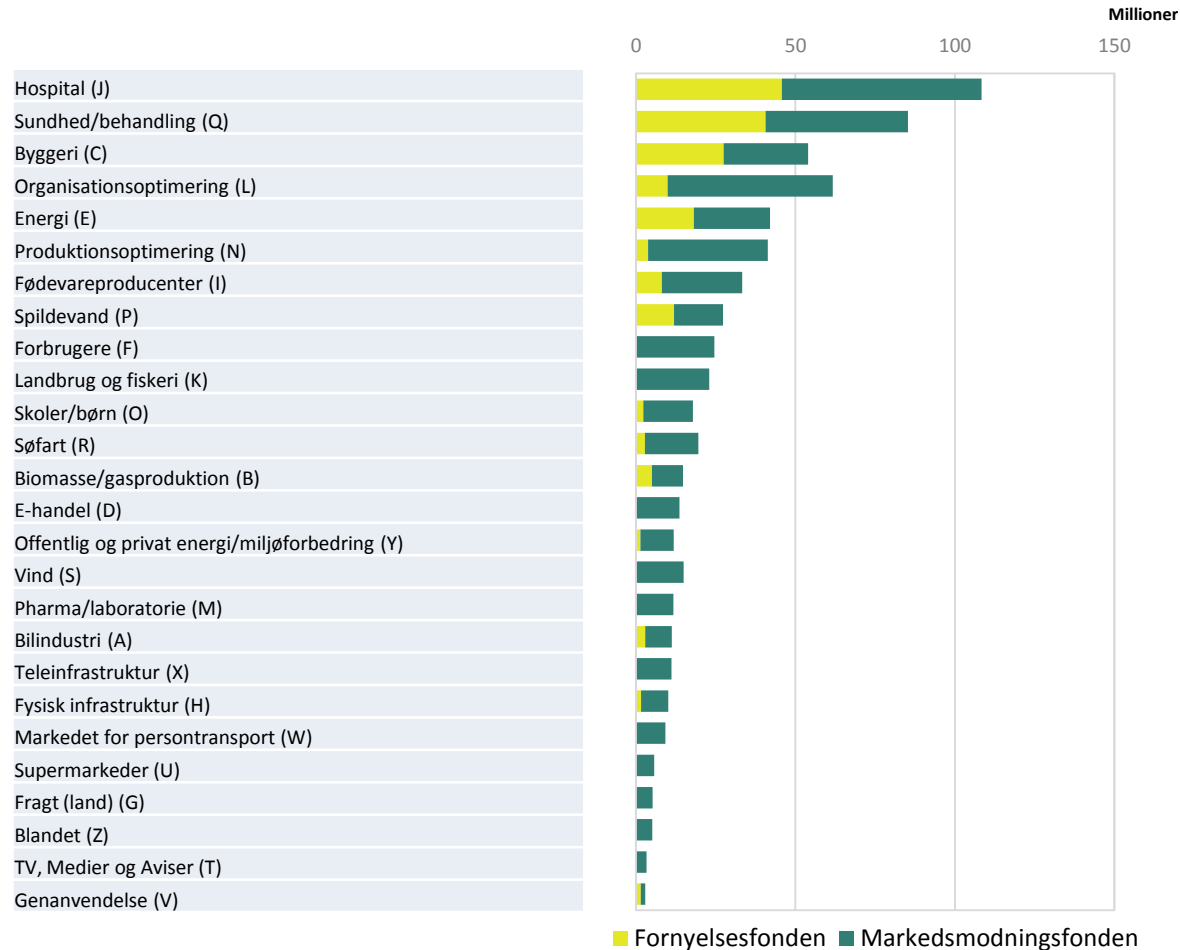


Kilde: Fondens projektdatabase. Oversigten viser en fordeling af midler i perioden 2010-2016

## Medfinansiering til markedsmodning fordelt på marked

Markedsmodningsfonden inddeler sine ansøgere ud fra, hvilket marked virksomheden ønsker at adressere med sit nye produkt eller service. Nedenstående graf viser, hvilke markeds kategorier der i fondens levetid har modtaget flest midler.

Grafen viser, at Markedsmodningsfonden har givet tilsagn til en lang række nye markeder, herunder organisationsoptimering. Organisationsoptimering består næsten udelukkende af IT-løsninger, som er med til at optimere arbejdsgange og processer i virksomheder i alle størrelser og på alle markeder. Derudover har især løsninger målrettet produktionsoptimering, fødevarerproducenter, forbrugere, landbrug/fiskeri og E-handel vundet frem.



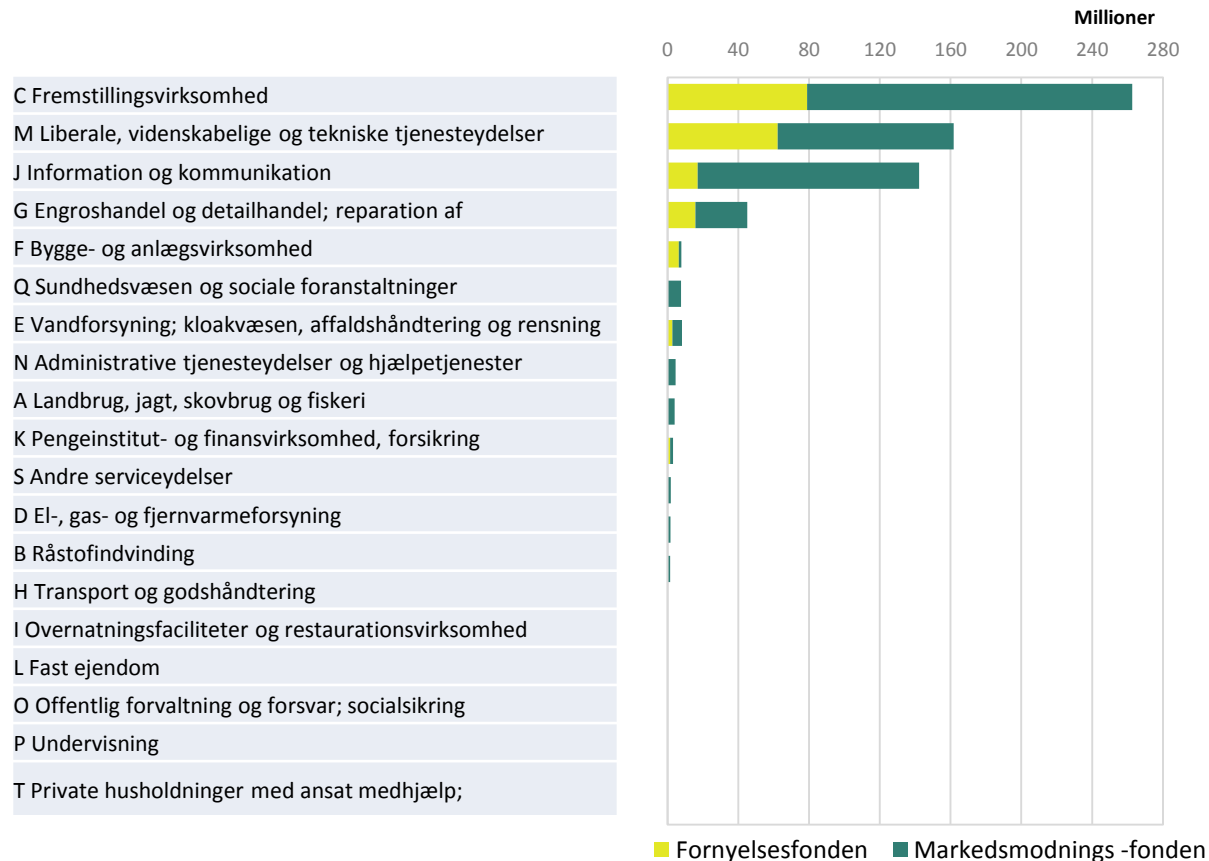
Markedsmodningsfonden er en omlægning af Fornylsesfonden, som i perioden 2010-2012 særligt støttede innovation og markedsmodning på det grønne område og velfærdsområdet samt erhvervs-mæssig omstilling i udvalgte geografiske områder.

## Medfinansiering til markedsmodning fordelt på branche

Markedsmodningsfonden registrerer hvilke branchekoder, fondens ansøgere tilhører. Branchekoderne viser, at Markedsmodningsfonden overvejende imødekommer finansieringsmanglen for fremstillingsvirksomheder og tekniske tjenesteydelser.

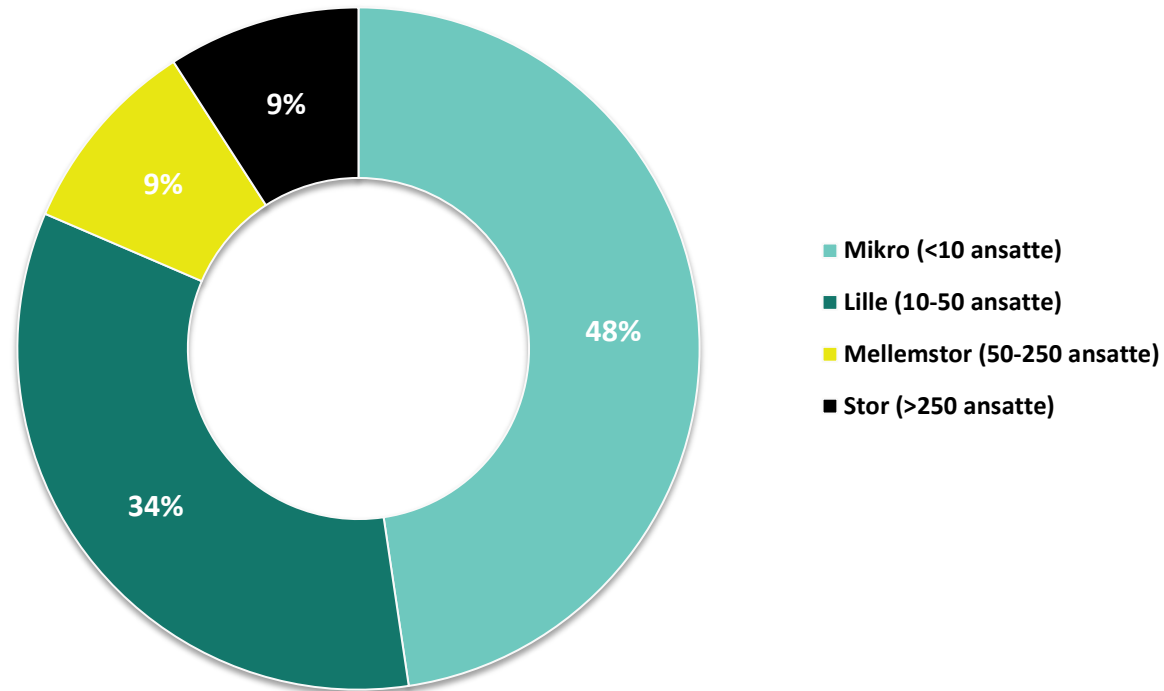
Herudover kan det ses, at IT (information og kommunikation) udgør en voksende gruppe af tilskudsmodtagerne siden omdannelsen fra Fornylses- til Markedsmodningsfonden.

Dette kan bl.a. forklares med at Markedsmodningsfonden hjælper innovative produkter og services hurtigere på markedet – hvad der er særligt relevant for digitale løsninger, da en hurtig markedsintroduktion er særligt afgørende for digitale løsninger og forretningsmodeller pga. den hurtige digitale udvikling.



*Markedsmodningsfonden er en omlægning af Fornylsesfonden, som i perioden 2010-2012 særligt støttede innovation og markedsmodning på det grønne område og velfærdsområdet samt erhvervs-mæssig omstilling i udvalgte geografiske områder.*

## Fonden medfinansierer primært projekter i små virksomheder

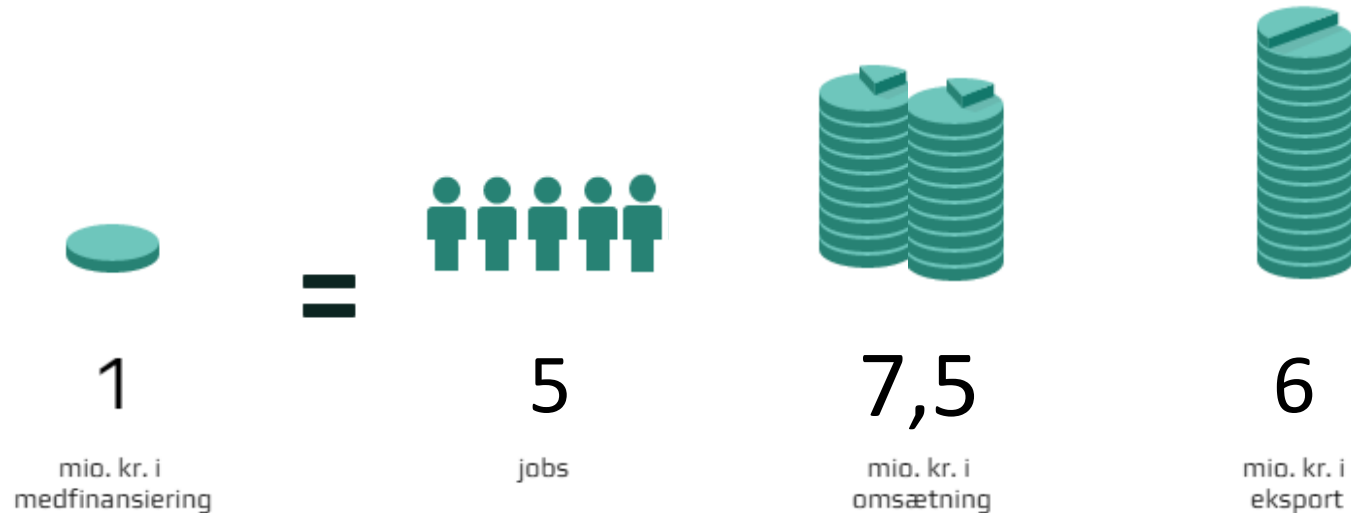


**”Markedsmodningsfonden stiller kapital til rådighed på et tidspunkt, hvor virksomhederne har behov for at få en fod inden for på markedet. Den er dermed et godt alternativ til private investorer.”**

*- Dorte Gram Nybroe, Chef for SMV & Iværksætteri, Dansk Industri*



## Medfinansiering fra fonden skaber vækst i virksomheden



Effekter direkte afledt af fondens medfinansiering.

Jf. fondens Midtvejsevaluering (2015) som peger på, at 58 pct. af effekterne ikke ville være realiseret uden fondens medfinansiering. Effektmålene for omsætning og eksport er baseret på virksomhedernes egne estimater, mens jobskabelsen bygger på tal fra Danmarks Statistik. De fulde effekter af fondens medfinansiering forventes først realiseret 5 år efter projektstart. De første test og tilpasningsprojekter blev igangsat i 2010 under Forsnyelsesfonden, og med udgangen af 2016 er det for i alt 54 projekter 5 år siden, de startede. Datagrundlaget forbedres således løbende.

## 2017

Der blev med aftale om finansloven for 2017 afsat 25 mio. kr. til Markedsmodningsfonden. To ansøgningsrunder vil blive gennemført i Markedsmodningsfonden i 2017, hvoraf den første afvikles i foråret og den anden i løbet af efteråret.

På sit tiltrædende møde i 2016 lagde den nye bestyrelse vægt på udmøntning af midler direkte til virksomheder, hvad der vil blive arbejdet videre med i 2017. Endvidere lagde bestyrelsen vægt på fremadrettet at arbejde med digitalisering og automatisering af SMV'er herunder særligt små- og mellemstore produktionsvirksomheder, og fonden vil også i 2017 arbejde for at fremme løsninger indenfor dette marked.

Fonden fortsætter sit arbejde med Innovationspartnerskabet i regi af indsatsen Innovativ offentlig efterspørgsel. I 2016 blev der i samarbejde med tre kommuner kørt et udbud med fokus på løsninger mod dehydrering af ældre og i 2017 forventes det, at der afgives endelige tilbud og bliver indgået kontrakter.

Endeligt fortsættes arbejdet med de prækommercielle indkøbsprojekter. I Spildevandspartnerskabet blev der i 2016 indhentet tilbud fra en række leverandører, og i 2017 videreføres 3 projekter i en fase 2. Her vil leverandørerne have mulighed for at udvikle og teste deres løsninger. I Sygehuspartnerskabet har to leverandører arbejdet med test og udvikling. Partnerskabet forventes afsluttet sammen med projekterne i 2017. I Klimatilpasningspartnerskabet forventes to projekter afsluttet med udgangen af 2017 med test og tilpasning af deres klimaløsninger.

## Tre indsatser for markedsmodning i fonden

### *Markedsmodning gennem medfinansiering til virksomheder – test og tilpasning*

Fonden afholder som hovedregel to ansøgningsrunder om året, hvor private virksomheder har mulighed for at søge medfinansiering til projekter, hvor de tester og tilpasser deres innovative prototyper og servicekoncepter hos potentielle kunder og brugere. Formålet er, at de innovative løsninger færdigudvikles i forhold til markedets behov og krav med henblik på at sikre en bedre og hurtigere markedsintroduktion. Der lægges således afgørende vægt på, at der eksisterer en prototype på ansøgningstidspunktet, som dog endnu ikke er klar til markedsintroduktion.

### *Markedsmodning gennem innovativ offentlig efterspørgsel*

På flere markeder er den offentlige sektor den primære kunde. Det gør sig fx gældende for væsentlige dele af sundhedsområdet og i nogen grad på miljøområdet. Dermed kan den offentlige efterspørgsel have stor betydning for udviklingen af disse markeder. De offentlige kunder har typisk elementer som driftssikkerhed og pris i højsædet. Samtidig møder virksomhederne en række udfordringer, når de vil sælge innovative løsninger til den offentlige sektor. Fx er mange udbud tilrettelagt med kravspecifikationer, som har til formål deltaljeret at styre, hvordan virksomhederne skal løse en given opgave. Fonden kan indgå partnerskaber med offentlige aktører, der står foran større samfundsmæssige udfordringer og investeringer, som kan bruges til at fremme innovation. Herunder ligger bl.a. indsatsen med at gennemføre prækommercielle indkøb i regi af henholdsvis Partnerskab for sundheds- og sygehusinnovation, Klimatilpasningspartnerskabet og Spildevandspartnerskabet. Dertil arbejder fonden med crowdsourcing og den nye udbudsform Innovationspartnerskaber.

### *Markedsmodning gennem erhvervpartnerskaber*

Formålet med erhvervpartnerskaberne under Markedsmodningsfonden er at styrke den kommercielle udvikling i brancher, der har et særligt vækstpotentiale. Erhvervpartnerskaber skal stimulere produkt- og produktivitetsudvikling i dansk erhvervsliv generelt gennem udbredelse af særlige kompetencer, teknologier, metoder mv. Indsatsen skal som udgangspunkt fokusere på faserne umiddelbart før markedet. Indsatsen placerer sig i krydsfeltet mellem udbud og efterspørgsel, idet der både arbejdes med virksomheders evne til at markedsmodne nye løsninger samt at forbedre kunders kendskab til værdien af en konkret branches ydelser. Fonden har igangsat partnerskaber indenfor digital indholdsproduktion og designdreven innovation.

CASE igangsat 2016

## Anyware Smart Adapter

### - Digitale Services til forsikringsbranchen

Virksomheden Anyware Solutions ApS fra København har udviklet en alt-i-én løsning til monitorering af hjemmet og automatisk styring af lyset. Det er en internet-forbundet adapter, som alle kan installere i en standard E27-lampfatning og styre via deres smartphone. Den kan bl.a. agere indbrudsalarm, overvåge indeklimaet og alarmere brugeren, når noget ikke er som det skal være, eller fjernovervåge sommerhuset.

Markedsmodningsfondens medfinansiering på 1,7 mio. kr. af et samlet projektbudget på 3,9 mio. kr., gør det muligt at teste løsningens evne til at skabe bedre kundedialog og nye indtjeningskilder for forsikringsselskaber. Prototypen vil blive testet af 200 familier (forsikringskunder) i en 8-ugers periode, hvor formålet er at teste kundeaccept og tilfredshed af målrettede services via Anyware Smart Adapteren (f.eks. forebyggende indbrudsalarm eller skimmelsvamp-alarm) samt forretningseffekten af målrettet forsikringservice.

Løsningen har et globalt markedspotentiale, da forsikringsselskaber over hele verden søger digitale løsninger, der kan hjælpe dem med at involvere kunderne og forebygge skader. Grundet løsningens enkle installation og data-delning fremstår Anyware som en unik mulighed i det globale marked.

Anyware Solutions forventer som følge af projektet inden 2021 at skabe 40 jobs samt en øget omsætning på 134 mio. kr., hvoraf 107 mio. kr. er eksport.



CASE igangsat 2016

## Infuser

### - Effektiv desinficering af rum

Virksomheden Infuser ApS fra København har udviklet en ny, fuldautomatisk og modulbaseret løsning til effektiv desinficering af rum. Løsningen kan via ozon effektivt dræbe bakterier, vira og svampe og kan ligeledes fjerne farlige partikler. Kunderne skal bl.a. være fødevarerproducenter, som med denne løsning kan øge fødevarerens sikkerhed og formindske arbejdstiden brugt på desinficering.

Markedsmodningsfondens medfinansiering på 1,5 mio. kr. af et samlet projektbudget på 4,2 mio. kr., gør det muligt at teste og tilpasse prototypen til markedet, samt at påvise løsningens tekniske og mikrobiologiske effekt. Prototypen skal testes hos Frankly Juice A/S og Chr. Hansen A/S, hvor løsningen bliver fastgjort på væggene i de lokaler, som skal desinficeres. Infuser vil herved kunne øge kendskabet til den rette rumstørrelse, hvori løsningen er effektiv, og samtidig fastlægge det bedst mulige moduldesign med henblik på at sikre løsningens optimale performance.

Infuser vil i første omgang fokusere på fødevarerproducenter, hvor rengøring og fødevarerens sikkerhed er altafgørende.

Løsningen har et globalt markedspotentiale, men indledningsvis sættes der på Danmark, Tyskland, Sverige, Storbritannien, Frankrig og Spanien. Infuser forventer som følge af projektet inden 2021 at skabe 30 jobs samt en øget omsætning på 86 mio. kr., hvoraf 71 mio. kr. er eksport.



CASE igangsat 2016

## Cold Flood Prevention

### - Modforanstaltning af oversvømmelser

Virksomheden Cold A/S fra Hirtshals har udviklet et produkt som modforanstaltning mod oversvømmelser. Produktet er et unikt, patenteret modulopbygget system, som består af en række aflange sektioner, som kan kobles sammen, således at barrieren kan forlænges til at forhindre oversvømmelser i det ønskede omfang. Ved at udnytte vandet fra det oversvømmelsesramte område fyldes barrieren og der skabes et massivt tryk, som forsegler underlaget og gør barrieren i stand til at modstå store vandmasser og forhindre oversvømmelse i det beskyttede område.

Markedsmodningsfondens medfinansiering på 1,5 mio. kr. af et samlet projektbudget på 3,5 mio. kr., gør det muligt at teste løsningen på relevante markeder. Således vil Cold teste løsningen i Indonesien, der sammen med det øvrige Sydøstasien udgør et stort marked. Alene i 2015 blev der i Sydøstasien brugt omkring 175 mia. USD til imødegåelse af oversvømmelsesproblemer, og det tal forventes at stige i fremtiden.

Formålet med projektet er at færdigudvikle en løsning, som modsvarer de problemer, der eksisterer lokalt, og som samtidigt kan håndteres lokalt, uden unødvendig besværliggørende opstillings- og driftsteknologi.

Cold forventer som følge af projektet inden 2021 at skabe 20 jobs samt en øget omsætning på 20 mio. kr., hvoraf 15 mio. kr. er eksport.



CASE afsluttet 2016

## GAN

### - Overholdelse af internationale standarder

Virksomheden Gan Integrity Solutions ApS har udviklet en softwareløsning, der automatiserer tidligere arbejdstunge opgaver i forbindelse med SMV'ers overholdelse af internationale regelsæt om integritet og antibestikkelse. Det er i dag en forudsætning for at forblive konkurrencedygtige, at virksomheder kan leve op til internationale standarder for 'integrity compliance', og med denne løsning får SMV'er nu bedre mulighed for at løse opgaven.

Det var projektets formål at storskala-teste løsningen i samarbejde med en stor gruppe af SMV'er samt en række interessenter, herunder Verdensbanken, for på den måde at sikre, at løsningen blev tilpasset både virksomheders og interessenters krav til 'integrity compliance'.

Markedsmodningsfonden gav i 2015 et tilsagn på 3,4 mio. kr. i medfinansiering ud af et samlet projektbudget på 7,6 mio. kr. Det er i særlig grad afgørende for virksomheder med digitale løsninger at kunne komme hurtigt på markedet. Derudover er det ofte vanskeligt at beskytte digitale løsninger IP-mæssigt. Derfor har løsningen, som kommer først på markedet, bedst mulighed for at opnå væsentlige markedsandele.

Markedsmodningsfondens midler har således gjort det muligt for Gan Integrity Solutions at teste løsningen sammen med en

række forskellige kunder, og som følge heraf, fået en færdigudviklet løsning hurtigt på markedet. Ifølge virksomheden, har Markedsmodningsfonden været en vigtig faktor for fremtidige finansieringer i takt med indtræden på markedet.

Projektet havde ved projektafslutning skabt 12 fuldtidsstillinger og en omsætning på 7 mio. kr., hvoraf 4 mio. kr. var eksport. I forlængelse heraf, forventer virksomheden, inden for en tre-årig periode efter projektets afslutning, at kunne skabe yderligere 150 fuldtidsstillinger og en omsætning på 120 mio. kr.

