

Aftale mellem regeringen, Venstre og
Konservative om:

'Udmøntning af UMTS-midlerne til er-
hvervsrettede og vækstsskabende initia-
tiver samt digitalisering'
(23. oktober 2012)

'Aftale om Udmøntning af UMTS-midlerne til erhvervsrettede og vækstskabende initiativer samt digitalisering'

Regeringen (Socialdemokraterne, Det Radikale Venstre og Socialistisk Folkeparti), Venstre og Konservative er enige om at udmønte UMTS-provenuet 2013-15 med fokus på erhvervsrettede initiativer samt til digitaliseringsinitiativer. Aftalen prioriterer dermed initiativer, der bidrager til vækst og beskæftigelse. Parterne er enige om følgende:

1. Markedsmodningsfonden

Fornyelsesfonden omlægges til en Markedsmodningsfond, som skal sikre, at flere innovative produkter og serviceydelser kommer fra en udviklings-, test- og demonstrationsfase ud på markedet til gavn for væksten og jobskabelsen i Danmark.

Dermed bygges der videre på de gode erfaringer fra Fornyelsesfondens hidtidige markedsmodningsindsats. Samtidig skabes der en klarere arbejdsdeling mellem fonden og de øvrige statslige innovationsordninger.

Fornyelsesfonden blev etableret for at skabe vækst, beskæftigelse og eksport, særligt i små og mellemstore virksomheder. De foreløbige resultater viser, at indsatsen har været en god samfundsmæssig investering. Således vurderer Deloitte Consulting i en midtvejsevaluering, at en 5-10-dobling af de investerede midler er en realistisk størrelsesorden for det samfundsmæssige afkast over fem år.

Med etableringen af en Markedsmodningsfond imødekommes samtidig anbefalinger fra et internationalt ekspertpanel, der netop har gennemført en samlet evaluering af det danske innovationssystem, og som bl.a. betoner behovet for en styrkelse af efterspørgselsorienterede

instrumenter, herunder markedsmodning og en klarere arbejdsdeling mellem de forskellige ordninger og bevillingsorganer i innovationssystemet¹.

Med omlægningen sættes der øget fokus på at hjælpe særligt små og mellemstore virksomheder med at overkomme de barrierer, de oplever i markedsmodningsfasen. Det kan både ske ved at modne konkrete innovative produkter og serviceydelser, og ved at udvikle markeder gennem innovationsfremmende offentlig efterspørgsel samt andre former for offentlig-privat samspil.

En Markedsmodningsfond kan være med til at understøtte, at den offentlige sektor via sine betydelige indkøb i højere grad fremmer udviklingen af virksomheders innovative løsninger. Herved kan virksomhederne hurtigere få deres nye løsninger på markedet til gavn for jobskabelsen og eksporten, mens det for den offentlige sektor kan være med til at effektivisere og forbedre kvaliteten af den offentlige service.

Der afsættes 135 mio. kr. årligt til Markedsmodningsfonden.

2. INDEX

Danmark har en stærk, international position på designområdet blandt andet med uddeling af verdens største designpris, INDEX:Award, der sædvanligvis opnår betydelig international presseomtale og et stort antal besøgende ved sine udstillingsaktiviteter. INDEX bidrager til at sætte Danmark på landkortet i bl.a. Asien, hvor der er betydelige vækstrater og en stadig større middelklasse efterspørger design- og luksusvarer. Derfor videreføres INDEX med den justering, at uddelingen og de øvrige aktiviteter i højere omfang kobles med erhvervslivet og anvendes som del af indsatsen for at markedsføre Danmark som et innovativt samfund med fokus på udvikling af bæredygtige løsninger.

Der ydes et tilskud til INDEX på gennemsnitligt 6 mio. kr. årligt i perioden 2013-15. Tilskuddet finansieres med 1 mio. kr. årligt i 2013-14 og 3 mio. kr. i 2015 fra UMTS-reserven og det resterende ved træk på Erhvervs- og Vækstministeriets opsparing (13 mio. kr.). Omprioriteringen fra opsparing sker på et aktstykke i efteråret 2012.

3. Early Warning

Early Warning-ordningen hjælper danske små og mellemstore virksomheder, der oplever økonomiske vanskeligheder, med enten at komme på fode igen eller med en fornuftig afvikling af virksomheden. Ordningen har i dag et landsdækkende frivilligt korps på over 100 tidligere virksomhedsejere mv., der sammen med ordningens lønnede medarbejdere hjælper kriseramte virksomheder med at vende den økonomiske udvikling eller i yderste konsekvens med at lukke virksomheden, inden gælden bliver for stor. Ordningen hjælper ca. 700 virksomheder hvert år.

¹ Evalueringen er gennemført af European Research Area Committee, ERAC, og afleveret i september 2012.

Early Warning blev evalueret i 2011. Evalueringen viste, at de virksomheder, der får hjælp til et "turn around", efterfølgende klarer sig bedre end andre sammenlignelige virksomheder i krise. Disse virksomheder havde således en væsentlig større omsætningsfremgang end kontrolgruppen.

Evalueringen viste desuden, at de virksomheder, som ikke fik vendt udviklingen, men som i stedet fik hjælp til afvikling via ordningen, havde 20 pct. mindre gæld til det offentlige ved lukning end andre kriseramte virksomheder. Det svarer til, at de virksomheder, der deltog i ordningen i 2010, havde mindre gæld til det offentlige på i alt ca. 40 mio. kr., eller omkring 5,5 gange den hidtidige årlige udgift til ordningen.

Early Warning-ordningen videreføres med en bevilling på 5 mio. kr. årligt.

4. Proof-of-business

Proof-of-Business-ordningen er et rådgivnings- og finansieringsinitiativ målrettet tidlig forretningsudvikling og udviklingsfinansiering af iværksætterprojekter og opstartsvirksomheder. Ordningen omfatter sparringsforløb, hvor erfarne erhvervsledere sparrer med iværksætterne mhp. udvikling af f.eks. forretningsplaner, produktudvikling og investeringsmodning, dels opfølgende udviklingsfinansiering i de virksomheder, der har gennemført sparringsforløbene. Ordningen bidrager med finansiering til virksomheder i tidlige udviklingsstadier og til at skabe vækst og jobs.

Opgørelser viser, at der siden 2007 er mere end 1500 virksomheder, som er blevet screenet, hvoraf knap 700 har deltaget i sparringsforløb mhp. forretningsudvikling. Af disse har ca. 20 virksomheder efterfølgende opnået udviklingsfinansiering via Vækstfonden på i alt ca. 150 mio. kr. Yderligere otte virksomheder fra Proof-of-Business-ordningen har modtaget finansiering fra fonde, som Vækstfonden har investeret i. Ordningen vurderes at være et vigtigt led i udviklingskæden fra innovationsmiljøer til markedet. Ordningen medvirker således til at skabe vækst og jobs på kort og langt sigt.

Der afsættes 10 mio. kr. årligt til at fortsætte Proof-of-business-ordningen.

5. Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

Center for Kultur og Oplevelsesøkonomi (CKO) er oprettet af Erhvervs- og Vækstministeriet og Kulturministeriet og arbejder for at udbrede kendskab til, hvordan erhvervslivet kan skabe øget vækst og innovation gennem oplevelsesbaseret forretningsudvikling, samt for at styrke kreative aktørers forretningsforståelse gennem strategiske samarbejder med det øvrige erhvervsliv.

En evaluering af centeret gennemført af Deloitte i 2012 viser, at centret siden dets etablering har positioneret sig som en væsentlig og markant aktør på området, og at CKO har bidraget væsentligt til at udbrede kendskabet til kultur- og oplevelsesøkonomien i Danmark og Norden. CKO's videntcenterfunktion fremhæves som succesfuld. Evalueringen viste endvidere, at det i forbindelse med den fremtidige indsats bør overvejes, hvordan resultaterne af denne

indsats i form af viden, kompetencer, netværk mv. kan videreføres, således at det foreløbige arbejde ikke går tabt.

Det vurderes endvidere, at centeret med fordel kan bidrage til en øget indsats for at indhente EU-finansiering til kreative virksomheder, som er et område, centret har opbygget betydelig viden på.

Der afsættes 5 mio. kr. årligt til at videreføre Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi med særligt fokus dels på, at indsatsen i form af viden, kompetencer, netværk mv. videreføres, dels på at centeret fremadrettet bidrager til en styrket indsats for at indhente EU-finansiering ved at styrke rådgivningen til danske virksomheder om mulighederne. Midlerne fordeles mellem Kulturministeriet og Erhvervs- og Vækstministeriet, og der indgås samarbejdsaftale mellem de to ministerier om centeret.

6. Global Connected

Global Connected blev oprettet i 2010 som et offentlig-privat markedsføringskonsortium, der arbejder for fastholdelse af eksisterende internationale flyruter fra danske lufthavne og tiltrækning af nye, primært interkontinentale, flyruter til Danmark. Fastholdelse og tiltrækning af flyruter understøtter muligheden for at tiltrække udenlandske investeringer, turister, kongresser mv. til Danmark, og bidrager dermed til vækst og beskæftigelse.

Global Connected samler en række offentlige og private aktører, som har interesse i at sikre den internationale tilgængelighed til Danmark, herunder Copenhagen Capacity, Københavns Lufthavne, Billund Lufthavn, Region Hovedstaden, Region Sjælland, Region Syddanmark samt Erhvervs- og Vækstministeriet.

Konsortiet har siden 2010 etableret samarbejde med en række flyselskaber mhp. at fastholde eksisterende ruter til og fra Danmark. Ligeledes har konsortiet medvirket til at sikre oprettelsen af nye flyruter til hhv. Toronto, Dubai, Bahrain, Shanghai samt Finland.

Der afsættes 8 mio. kr. årligt i 2013-14 og 6 mio. kr. i 2015 til en fortsat indsats i konsortiet for at fastholde eksisterende flyruter og tiltrække nye.

7. Digitalisering af kulturarven

De store kulturbærende institutioner ligger inde med omfattende samlinger, som det er vigtigt at få digitaliseret centrale dele af. Dermed sikres dansk indhold på nettet af høj kvalitet, hvilket kan danne grundlag for uddannelse og forskning, udvikling af digitale serviceydelser og frigørelse af ressourcer på kulturarvsinstitutionerne til forbedret betjening af borgerne. Derfor videreføres puljen til digitalisering på de statslige kulturarvsinstitutioner, som indgik i udmåntningen af UMTS-midlerne for 2010-12.

Der afsættes 6 mio. kr. årligt hertil i 2013 – 2015.

8. It-sikkerhed mv.

Der etableres et beredskab for borgere, der har været udsat for identitetstyveri, og der igangsættes initiativer til bekæmpelse af identitetstyveri. Samtidig etableres en overvågningsløsning, som kan monitorere NemId-løsningen og sikre relevante tiltag, hvor NemId-løsningen kan styrkes.

I takt med, at kommunikationen mellem borgerne og de offentlige myndigheder frem mod 2015 bliver digital, vil nogle borgere have behov for hjælp til at bruge digital selvbetjening og digital post. Der afsættes derfor midler til at hjælpe borgerne med at bruge de digitale løsninger, til øget tilgængelighed af offentlige digitale løsninger og til fremme af offentlig digitalisering gennem benchmarking og udbredelse af bedste praksis.

Der afsættes 14 mio. kr. årligt i 2013-15 til de nævnte it-initiativer.

Samlet udmøntning

Den tilbageværende UMTS-reserve udgør 552 mio. kr., som er fordelt med 184 mio. kr. årligt i 2013-15. Dertil kommer 13 mio. kr. fra Erhvervs- og Vækstministeriets opsparring. Der udmøntes dermed med aftalen i alt 565 mio. kr.

Fordelingen af UMTS-reserven fremgår af tabel 1.

Tabel 1

Udmøntning af UMTS-reserven 2013-15

	2013	2014	2015
Mio. kr., 2013-15			
1. Markedsmodningsfonden	135	135	135
2. Designprisen INDEX	1*	1*	3*
3. Early Warning (væksthuse)	5	5	5
4. Proof-of-business	10	10	10
5. Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi	5	5	5
6. Global Connected	8	8	6
7. Digitalisering af kulturarven	6	6	6
8. It-sikkerhed (identitetstyveri, NemId og hjælp til it-svage)	14	14	14
UMTS-reserve til udmøntning	184	184	184

*: Hertil kommer 13 mio. kr. som prioriteres inden for Erhvervs- og Vækstministeriets ramme i 2012 og gives som tilsagn, som udbetales i 2013-15, således at det samlede tilskud til INDEX udgør gennemsnitligt 6 mio. kr. årligt i 2013-15.